

INSTITUT TERCIÁRNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ, S.R.O.

Master of Laws

ZÁVĚREČNÁ PRÁCE

PhDr. Vendulka RAYMOVÁ

Projekt systému vzdělávání pro rozvoj malého a středního podnikání v podmírkách České republiky a Evropské unie

Blansko 2017

Vedoucí závěrečné práce

PhDr. Ing. Mgr. Jan HRNČÍŘ, MBA, LL.M.

INSTITUTE OF TERTIARY EDUCATION, LTD.

Master of Laws

GRADUATE THESIS

PhDr. Vendulka RAYMOVÁ

Project of Education System for Development of Small and
Medium-sized Enterprises in the Conditions of the Czech
Republic and European Union

Blansko 2017

The Graduate Thesis Work Supervisor
PhDr. Ing. Mgr. Jan HRNČÍŘ, MBA, LL.M.

Abstrakt

Tato závěrečná práce se zabývá náhledem na systém vzdělávání v oblasti podnikatelské činnosti v úrovni národních a evropských podmínek. V teoretické části předkládá informační zdroje pro podnikání, strukturu vzdělávacího systému pomocí metodiky a nástrojů, dosažitelnost cíle, implementaci a vstup do podnikatelského prostředí. V praktické části přináší příklady dobré praxe ve vzdělávání k podnikatelství, analýzu využití vzdělávacích programů v národních a evropských podmínkách, přenos evropských programů na národní úroveň. Na základě dosažených výstupů a uvedených příkladů dobré praxe dává předpoklad zvýšení informovanosti ve veřejnosti a podporu rozvoje malého a středního podnikání v České republice.

Klíčová slova

Podnikání, podnikatelství, podnikatel, podnikatelka, podnikatelský záměr, podnikatelský plán, inovace, změna, úspěch.

Abstract

This graduate thesis deals with a preview of the system of education in entrepreneurial activity at the level of national and European conditions. The theoretical part presents information source for business, the education system using the methodology and tools, accessibility objectives, implementation and entry into the business environment. In the practical part gives examples of good practice in education for entrepreneurship, analysis of the use of educational programs at the national and European conditions, the transmission of European programs at the national level. Based on the outcomes and the examples of best practice has been a prerequisite for raising awareness among the public and support the development of small and medium enterprises in the Czech Republic.

Keywords

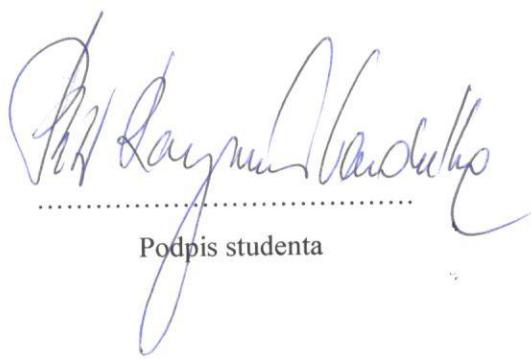
Business, entrepreneurship, entrepreneur, businesswoman, business idea, business plan, innovation, change, success.

Čestné prohlášení

Prohlašuji na vlastní čest, že jsem práci vypracovala samostatně a že jsem uvedla všechnu použitou literaturu.

Blansko 17. 9. 2017

.....
Podpis studenta



Poděkování

Ráda bych tímto poděkovala PhDr. Ing. Mgr. Janu Hrnčířovi, MBA, LL.M. za odborné vedení, pomoc, cenné rady a připomínky při vypracování této práce.

Seznam zkratek

Zkratka	Význam
EEN	Enterprise Europe Network
EU	Evropská unie
HE	Hostitelský podnikatel (Hosted Entrepreneur)
HIO	Zprostředkovatelská organizace pro hostitelského podnikatele
IO	Zprostředkovatelská organizace (Intermediary Organisation)
MPO ČR	Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky
MF ČR	Ministerstvo financí České republiky
NE	Nový podnikatel (New Entrepreneur)
NIO	Zprostředkovatelská organizace pro nového podnikatele
OP	Operační program
OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná
SME	Small and medium-sized Enterprises

OBSAH

Obsah	8
Úvod.....	10
1 Teoretický vstup do podnikatelského prostředí a analýza potřeb.....	13
1.1 Podnikatelské prostředí na národní a evropské úrovni	13
1.2 Strategie EU politiky v oblasti podnikání a Akční plán realizace v členském státě EU	16
1.3 Analýza potřeb podnikatelského prostředí za účelem rozvoje malého a středního podnikání	17
1.4 Cíle na národní a evropské úrovni	18
1.4.1 Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR	18
2 Komparace vzdělávacího procesu a praxe.....	19
2.1 Informační zdroje pro podnikání.....	19
2.2 Náhled na vzdělávací proces pomocí systému povinné školní docházky.....	19
2.3 Náhled na vzdělávací proces prostřednictvím výukových kurzů v celoživotním vzdělávání	21
2.4 Implementace a vstup do podnikatelského prostředí	23
3 Struktura vzdělávacího systému pomocí	25
3.1 SWOT analýza a Logický rámec	25
3.2 Podnikatelský záměr v teorii a praxi	27
3.3 Podnikatelský plán v teorii a praxi.....	27
3.4 Dosažení cíle a realizace Podnikatelského plánu.....	28
3.5 Cesta k podnikatelskému úspěchu a znalost programů, informační zdroj	28
4 Podnikání jako nástroj vzdělávání	31
4.1 Nástroj osobnostního rozvoje, sebevzdělání, celoživotní vzdělávání	31
4.2 Nástroj komunitního rozvoje aktérem na místní úrovni	31
4.3 Nástroj ekonomického rozvoje prosperující společnost, podnik	31
4.4 Nástroj zaměstnatelnosti, proti nezaměstnanosti	31
5 Příklady dobré praxe ve vzdělávání k podnikÁNÍ.....	32
5.1 Příklady dobré praxe na národní úrovni	32
5.2 Příklady dobré praxe na evropské úrovni	33

5.3 Přehled a analýza využití vzdělávacích programů v národních a evropských podmínkách.....	34
5.4 Přenos evropských programů na národní úroveň v členském státě EU	34
5.5 Program H2020 COSME v projektu “Young Entrepreneurs In Motion” v České republice (1. 2. 2017).....	35
Závěr	37
Seznam bibliografických odkazů.....	40
Seznam tabulek a obrázků	44
Seznam příloh	45
Příloha A – Formulář Host/New Entepreneur	46
Příloha B – Leták Společnosti Bohemia EU Planners s.r.o.	47
Bibliografické údaje.....	49

ÚVOD

Autorka této závěrečné práce vychází ze svých více než 23letých odborných zkušeností v oblasti podnikatelského prostředí jak na národní, tak evropské úrovni. Odborné zkušenosti jsou podloženy též aprobací pedagoga, akreditací vzdělávacích programů a obohaceny realizací řadou projektů s praktickým dopadem do podnikání. Účel předkládané závěrečné práce chce naplnit cíl zvýšení informovanosti veřejnosti v rámci potenciálních nových podnikatelů a ozřejmění znalosti programů na národní a evropské úrovni pro podporu rozvoje malého a středního podnikání.

Autorka (jednatelka společnosti) si je vědoma potřeby poznání a přenosu informací do podnikatelského prostředí v krajích České republiky. Při organizaci workshopů, seminářů, vzdělávacích kurzů a konferencí společností Bohemia EU Planners, s.r.o.¹, od roku 2010, bylo zřejmé, že rozsah informací, jež dosud zazněly, ještě pořád vytváří prostor pro jejich doplnění, aktualizaci a inovaci dle mezinárodních trendů v programech pro podnikatele. Současně čerpá odpovídající modifikaci pro národní úroveň z evropského prostředí, v kterém žije a pracuje od roku 2000.

Úloha podnikatele je historicky dána a spjata s ekonomickým rozvojem. V drobné řemeslné činnosti dle místních potřeb hledal člověk své uplatnění, pokrytí svých potřeb a získání obživy. S ohledem od dávné minulosti nám současnost přijde jako raketový start rozvoje tvůrčích schopností lidského potenciálu k tvorbě produktů pro budoucnost. Podnikatelská činnost vychází z místních podmínek, proto mluvíme primárně o komunitním rozvoji. Tam, kde člověk žije, jako potenciální nový podnikatel, vytváří produkt, službu, podporuje mobilitu a přenos informací, předávání znalostí v místním prostředí ve spolupráci s ostatními aktéry.

Hluboký historický odkaz máme v tradici značky Baťa: „*Chcete-li vybudovat velký podnik, vybudujte napřed sebe. Jen velký člověk může vytvořit velký podnik. Každý (opravdový) podnikatel produkuje tři věci: sebe, podnik a službu – v tomto pořadí důležitosti. Především sebe: hodnoty, přesvědčení, vizi, charakter, vytrvalost, znalosti a schopnosti. Potom podnik: schopnost vyrábět a poskytovat služby, umět dělat věci*

¹ Více informací na www.bohemiaeuplanners.eu

správně, a hlavně: dělat správné věci. Organizovat, koordinovat, rozhodovat – dobře a na světové úrovni – musí umět nejen podnikatel, ale i jeho podnik. ^{“2}

Cílem jeho podnikání je pokrytí vzniklé potřeby v daném místě. Může se jednat o výrobek nového chleba dle trendu vývoje životního stylu, u nich doma na vesnici, protože supermarket s pekárnou je vzdálen více než 30 minut jízdy autem. A obyvatelé chtějí mít čerstvé pečivo ke snídani. Ale může se též jednat o podporu poznání nových trendů pečení chleba v zahraničí a on vyjede v rámci mobility evropských programů, aby nasbíral odborné zkušenosti, které uplatní ve své pekárni. Po zaběhnutí tříletého provozu přijme jako hostitelský podnikatel svého nového spolupracovníka v úloze nového potenciálního podnikatele např. z Francie, a bude s ním rozvíjet další trendy v oboru pekařství.

Obsah EU politiky v oblasti vzdělávání přináší podněty k rozvoji a uplatnitelnosti člověka bez limitu věku. Podnikatelskou činností, prvními kroky se již dnes zabývají žáci v lavicích základních škol formou projektové výuky a vznik virtuálních firem je metodou pro rozvoj schopností a vědomostí na středních školách. Studenti vedle své výuky na univerzitách, otevírají své podniky a staví si svoji budoucnost a finanční nezávislost na realizaci svých podnikatelských záměrů. Cíl Evropské unie v podpoře mobility a liberalizace trhu tak přináší prostor pro podnikatelské prostředí, jenž se rozvíjí na základě spolupráce jednotlivých subjektů.

Podnikání je efektivní nástroj nejen k účelu osobního rozvoje, ale má vliv na místní (komunitní) prostředí, podporuje vzájemný rozvoj malých a středních podniků v daném místě, odráží ekonomický rozvoj, a velmi významně se podílí na poklesu procenta nezaměstnanosti. Podnikáním (souborem vzdělání a dovedností) se stávají lidé zaměstnatelní, v relaci hladšího vstupu na pracovní trh či přímo jako nezávislí noví podnikatelé.

Od 1. 5. 2004 je Česká republika součástí Evropské unie. Podnikatelská činnost je podporována Evropskou komisí v gesci Generálního ředitelství pro podnikání (dnes podnikatelského růstu) řadou aktivit, programů a publicity pro rozvoj malého a středního podnikání. Vznik platform, klastrů, partnerství podnikatelských subjektů z

² ZELENÝ, Milan: Cesty k úspěchu – Trvalé hodnoty soustavy Baťa, Nakladatelství ČINTÁMANI, 2005, ISBN 80-239-4969-1

jednotlivých členských států EU vytváří tvůrčí prostor vzájemné spolupráce v jednotlivých sektorech. Informační dny k jednotlivým programům, soutěže a ohodnocení nejlepších z podnikatelského prostředí pak vede k prezentaci příkladů dobré praxe a vhodnému následování v přenosu výsledků do místního prostředí. Výstupy a publicita výsledků podnikatelů, řemeslníků, je známa jak na národní, tak mezinárodní úrovni. Trendem jsou potom výměnné odborné stáže s přenosem zkušeností a odborných znalostí.

Každý podnikatel pracuje se svým podnikatelským záměrem, který převádí do svého podnikatelského plánu, jenž se snaží zrealizovat a uplatnit na trhu. Založit svůj podnik, zvolit odpovídající strategii a prosperovat. Mezinárodně známý "SME WEEK" předkládá portfolio akcí, kde, v kterém členském státě EU, jsou jaká témata podnikateli diskutována a pro ně hledána řešení. Obdobnou akcí pro sběr informací o potřebách, též v podnikatelském prostředí, je každoroční čtyřdenní říjnová konference regionů EU. Na desítky workshopů přináší dokonalou výměnu náhledů potřeb z jednotlivých regionů. Networking je silnou součástí těchto dnů.

Jako individuální nástroj pro podporu rozvoje Podnikatelského plánu a třístupňové aplikace pro podnikatelský záměr je program "SME Instrument", kdy nový podnikatel je ohodnocen s předloženým podnikatelským záměrem a získává finanční dotaci z EU fondů pro zpracování svého Podnikatelského plánu až k jeho realizaci. Nejvyšší stupeň mu pak dává možnost tvorby nadnárodní společnosti.

Ruku v ruce jde vzdělání a podnikání, na zdokladování této teze budou použity odkazy a zdroje z Evropské komise a příslušných ministerstev v České republice.

Závěrečná práce svým významem předkládá inspiraci pro nové podnikatele, užitečné příklady dobré praxe pro podnikající subjekty a svým obsahem mapuje rozsah praxí ověřeného vzdělávacího systému pro podporu rozvoje podnikatelské činnosti. Dodává portfolio možností čerpání informačních a finančních zdrojů pro podnikatele v České republice. Ve strukturovaném náhledu předkládá podnikatelské veřejnosti zapojení do evropských (unijních) programů. Neklade si za cíl detailně popsat věcnou náplň těchto programů, ale rozsah a cíl této práce otevírá inspirativní až reálný prostor pro další rozvoj podnikání v krajích České republiky v období do roku 2020, ale i poté.

1 TEORETICKÝ VSTUP DO PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ A ANALÝZA POTŘEB

1.1 Podnikatelské prostředí na národní a evropské úrovni

Úspěch je klíčové slovo pro podnikání, pro každou lidskou činnost, v podnikatelském prostředí transparentní ukazatel. Podnik má být úspěšný, podnikatel je úspěšný, podnikatelské prostředí skýtá četnost příležitostí k úspěchu. Potenciální podnikatel objevil "prostor" na trhu, byl ve správném čase na správném místě. Vše toto, a ještě více zní kolem nás. Vnímáme všeobecnou potřebu, poptávku, která je reakcí na vzniklou potřebu. Společnost se ptá, a jedinec reaguje. Činorodý, proaktivní, nadšený či hledající uplatnitelnost, reaguje na vzniklou poptávku. Takto akceptujeme základní verzi náhledu na tvůrčí podnikatelského prostředí. Z jiného pohledu do tohoto prostředí vstupuje jedinec, jenž dosáhl určité životní hranice a z jakéhokoliv důvodu (věk, touha po změně, ztráta zaměstnání atpod.) se rozhodne vytvořit cosi nového. Začít prostě něco jiného. Podnikatelské prostředí mu toto možnost dává. Co, ale je imaginární předzvěstí rozvíjejícího podnikatelského prostředí je zaujetí, potřeba, hledání, zvědavost, zvídavost a nespoutané nadšení a tvořivost dětí od mateřské školky počínaje až po samostatné a nezávislé podnikání dětí ze školních lavic bez rozdílu, zda se jedná o středoškoláky či již ty ze základních škol. Podpora rozvoje jejich silné stránky osobnosti, jenž se jim dostane od učitelů a rodičů, je ochrání před budoucím event. propadem do registru nezaměstnaných.

Národní úroveň v České republice je tvořena legislativou podporující vývoj tohoto podnikatelského prostředí. Veřejnost zpravidla vnímá dvě základní roviny, podnikám jako osoba samostatně výdělečně činná (OSVČ) nebo si zakládám společnost s ručením omezeným (podnik, s.r.o.). Mluvíme o podpoře malého a středního podnikání.

Pracovněprávní přepisy:

- zákon č. 1/1993 Sb., Ústava ČR
- zákon č. 2/1993 Sb., Listina základních práv a svobod
- zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce
- zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti

- zákon č. 251/2005 Sb., o inspekci práce
- zákon č. 198/2008 Sb., antidiskriminační zákon

Daňová a účetní legislativa:

- zákon č. 456/2011 Sb., o finanční správě, v platném znění
- zákon č. 280/2009 Sb., daňový řád, v platném znění
- zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění
- zákon č. 221/2015 Sb., o účetnictví
- zákon č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb
- a další
- Neustále sledovat – aktuální platné znění
- Webové stránky:
 - Ministerstva financí ČR,
 - Seznam legislativních dokumentů Ministerstva financí ČR,
 - Finanční správa ČR,
 - Daňový portál Finanční správy ČR.

Česká republika je členským státem v Evropské unii od 1. 5. 2004. Do legislativy na národní úrovni přechází právo formou přenosu a implementace tzv. EU politiky pro oblast podnikání.

Klíčovým dokumentem pro strategii Evropské unie je "Strategie Evropa 2020" a materiály z Generálního ředitelství Evropské komise pro rozvoj podnikání (European Commission – DG Growth) a dalších Generální ředitelství s cílem podpory rozvoje podnikání (např. pro vzdělání, práce a sociálních věcí atd.).

Evropa 2020 je desetiletou strategií Evropské unie, která se zaměřuje na vytváření pracovních míst a hospodářský růst. Byla zahájena v roce 2010 s cílem vytvořit podmínky pro inteligentní a udržitelný růst podporující sociální začleňování. Za tímto účelem bylo v rámci strategie stanoveno pět hlavních cílů, které by Unie měla do konce tohoto desetiletí dosáhnout. Ty se týkají zaměstnanosti, výzkumu a vývoje, otázek klimatu a energetiky, vzdělávání, sociálního začleňování a snižování chudoby.³

³ EUROPA: Strategie Evropa 2020 – stručné shrnutí. [online] [11.4.2017] Dostupné online: http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/index_cs.htm

Navazující materiály v oblasti podpory růstu malého a středního podnikání:

- European Commission – Growth – Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs,⁴
- The Entrepreneurship 2020 Action Plan,⁵
- European Commission - Growth - Green Action Plan for SMEs.⁶

„This is doubly important as Europe gets to grips with a profound digitisation of society which is already blurring the lines between workers and self-employed, goods and services, or consumers and producers. Many of today's jobs did not exist a decade ago. Many more will emerge in the years ahead. It is likely that most children entering primary school today will end up working in new job types that do not yet exist. The challenges of increased use of technology and automation will affect all jobs and industries. Making the most of the new opportunities whilst mitigating any negative impact will require a massive investment in skills and a major rethink of education and lifelong learning systems. It will also call for the roll-out of new social rights to accompany the changing world of work.“⁷

„Fully integrated capital markets help mobilise finance for SMEs and major infrastructure projects across the EU.“⁸

„This White Paper should open an honest and wide-ranging debate with citizens on how Europe should evolve in the years to come. Every voice should be heard. The European Commission, together with the European Parliament and Member States, will host a series of “Future of Europe Debates” across Europe’s national Parliaments,

⁴ EUROPA: Growth – Internal Market, Industry, Entrepreneurship, and SMEs. [online] [11.4.2017] Dostupné online: http://ec.europa.eu/growth/index_en

⁵ EUROPA: Entrepreneurship 2020 Action Plan. [online] [13.4.2017] Dostupné online: http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/action-plan_en

⁶ EUROPA: Green Action Plan for SMEs. [online] [11.4.2017] Dostupné online: http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/green-action-plan_en

⁷ EUROPA: White Paper on Future of Europe (Reflections and scenarios for the EU27 by 2025). [online] [11.4.2017] Dostupné online: https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/white_paper_on_the_future_of_europe_en.pdf

⁸ EUROPA: White Paper on Future of Europe (Reflections and scenarios for the EU27 by 2025). [online] [11.4.2017] Dostupné online: https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/white_paper_on_the_future_of_europe_en.pdf

*cities and regions. The ideas and determination of the hundreds of millions of Europeans will be the catalyst of our progress.*⁹

„The White Paper is the European Commission’s contribution to the Rome Summit. Like all anniversaries, Rome will be a natural time to reflect on the success of the last 60 years. However, it should also be viewed as the beginning of a process for the EU27 to decide together on the future of their Union.“¹⁰

Vedoucí představitelé prohlásili, že se s ohledem na obavy občanů EU zavazují k naplňování Římské agendy a k práci na dosažení těchto cílů:

- bezpečná a chráněná Evropa,
- prosperující a trvale udržitelná Evropa,
- sociální Evropa,
- silnější Evropa ve světě.¹¹

1.2 Strategie EU politiky v oblasti podnikání a Akční plán realizace v členském státě EU

V České republice je klíčovou institucí Ministerstvo obchodu a průmyslu pro řízení oblasti podnikání. Akční plán pro podporu rozvoje malého a středního podnikání je každoročně aktualizován a přenáší z EU politiky do členského státu podnětné vstupy v dané oblasti. Informační semináře, konference, prezentace a výzvy pro projekty k Operačnímu programu OP PIK jsou stimulem pro zájemce z řad podnikatelů.¹²

Příklad:

Akční plán podpory malých a středních podnikatelů na rok 2016,¹³

⁹ EUROPA: White Paper on Future of Europe (Reflections and scenarios for the EU27 by 2025). [online] [10.4.2017] Dostupné online: https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/white_paper_on_the_future_of_europe_en.pdf

¹⁰ EUROPA: White Paper on Future of Europe (Reflections and scenarios for the EU27 by 2025). [online] [11.4.2017] Dostupné online: https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/white_paper_on_the_future_of_europe_en.pdf

¹¹ EUROPA: 60. výročí podpisu Římských smluv, 25. 3. 2017. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <http://www.consilium.europa.eu/cs/meetings/european-council/2017/03/25-informal-meeting/>

¹² MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY: Podnikání. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <http://www.mpo.cz/cz/podnikani/>

¹³ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY: Akční plán podpory malých a středních podnikatelů na rok 2016. [online] [12.4.2017] Dostupné online: <http://www.mpo.cz/dokument167374.html>

Pracovní program Evropské komise na rok 2017 a
Priority Pracovního programu Evropské komise z pohledu působnosti Ministerstva
průmyslu a obchodu.¹⁴

1.3 Analýza potřeb podnikatelského prostředí za účelem rozvoje malého a středního podnikání

Podnikatelské prostředí je verifikováno snahou stálých i nově vstupujících potenciálních podnikatelů odpovídat na poptávku trhu. Požadavka je dána potřebou a hledáním pokrytí této potřeby. Institucionální cestou je pro tvorbu podnikatelského prostředí vytvářena celá řada nástrojů na podporu rozvoje malého a středního podnikání. Zájemci o podnikání mohou získávat inspiraci či přímé zapojení vstupem nebo členstvím ve start-upech, inkubátorech, laboratořích, inovačních centrech pro rozvoj atpod. jak je dán rozvoj na komunitní, regionální a národní úrovni. Živoucími půdou jsou také podněty z příhraniční spolupráce a nadnárodních partnerství. Přenos zkušeností a výměna názorů, know how a vývoj produktů, procesů, je myšlenkovým bohatstvím a investicí do budoucího rozvoje.

Kvalitativním ukazatelem je potřeba prostředí a jeho pokrytí v místní lokalitě, vzájemná spolupráce a networking místních aktérů do prostředí kraje, města, obce, modifikace podmínek a vznik pobídek, stejně tak jako analýza cílové skupiny, pro níž jsou výstupy od podnikatelů určeny.

Principy uvedených zařízení:

- Spin off: univerzitní prostředí, studentská laboratoř
- Start up: rychle se vyvíjející nově budovaná společnost
- Inkubátor: zřízená instituce pro podporu podnikání
- Laboratoř: podnikatelský akcelerátor
- Inovační centrum pro rozvoj: vytváření podmínek pro vznik inovačních společností

¹⁴ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY: Pracovní program Evropské komise na rok 2017. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <http://www.mpo.cz/cz/zahraniční-obchod/cr-v-eu/koordinace-eu-agendy-na-mpo/pracovní-program-evropské-komise-na-rok-2017--225176/>

1.4 Cíle na národní a evropské úrovni

Obecně vnímáme stanovené cíle na národní a evropské úrovni jako podporu rozvoje růstu podnikání.

Národní úroveň prostřednictvím státní instituce MPO ČR, řídícího orgánu v přenosu obsahu EU politiky (European Commission, DG Growth) pro podporu rozvoje a růstu malých a středních podniků. Jedná se o propojení národní a evropské úrovně z principu členství České republiky v Evropské unii.¹⁵

Prostupnost těchto úrovní potom v přístupu na trh a podnikání v rámci EU. Impakt na rozvoj národního hospodářství.

Velkým aktérem v prostředí podnikání je Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky, jenž svou činností propojuje obě uvedené úrovně.

1.4.1 Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

„Od roku 2001 sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky, živnostníky i spolky. Je hlavním reprezentantem nejširšího podnikatelského segmentu v ČR, vedle legislativy, exportu, inovací, vzdělávání a financování MSP se zaměřuje na rodinné firmy, řemeslníky, začínající podnikatele, lokální producenty a pěstiteli, malé obchodní a gastro provozovny, ženy v podnikání a podnikatele na venkově.“¹⁶

¹⁵ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY: Podnikání v EU. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <http://www.mpo.cz/cz/zahranici-obchod/podnikani-v-EU/>

¹⁶ ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNÍKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR: O asociaci. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <http://www.amsp.cz/>

2 KOMPARACE VZDĚLÁVACÍHO PROCESU A PRAXE

2.1 Informační zdroje pro podnikání

V oblasti podnikání jsou klíčové zdroje s obsahem adekvátních informací:

- Finanční správa - www.financnisprava.cz
- iPodnikatel.cz - www.ipodnikatel.cz
- Živnostník.cz - www.zivnostnik.cz
- Jak podnikat - www.jakpodnikat.cz

2.2 Náhled na vzdělávací proces pomocí systému povinné školní docházky

Nabízí se teoreticky podnět k rozvoji dítěte a silné stránky jeho osobnosti již ve výchovně-vzdělávacím procesu v Mateřské škole jako prevence proti jeho budoucí nezaměstnatelnosti ve věku dospělosti. Je to trend, který je diskutován a zaváděn v rámci členských států EU od roku 2014. Podpora tvořivosti v dítěti potažmo žákovi na základní škole se stává i přípravou na studia po ZŠ. Projektová výuka se svojí metodou vychází z koncepce pragmatické filosofie Američana J. Dewey (1859-1952) jenž říká, že zkušenost je základem poznání. Příkladem může být zadání zpracování projektu školního výletu do Českého Krumlova pro žáky 7. třídy. Zpracovatelé jsou upoutáni konkrétním cílem, získávají nové zkušenosti, kladou si otázky, na které získávají odpovědi. Proč chceme jet do Českého Krumlova? Jeden tým zpracovává historii města, prezentaci historických památek. Druhý tým řeší logistické zajištění denního výletu. Vyhledá dopravní spojení, stanoví itinerář cesty, vlastně plní úlohu cestovní agentury. Třetí tým připraví vlastní účel a edukativní zaměření školního výletu. Pomáhá učiteli a předkládá mu návaznosti očekávaného poznání na předměty výuky dějepisu, zeměpisu, přírodopisu atpod. Konkretizují projektový záměr v projektovém cíli. Zkušenost v přímé linii poznání. Vizuál projektu je zpracován do doprovodné dokumentace pro školní výlet a jsou vytvořeny webové stránky tohoto dne, kdy 7.třída pojede na výlet. Marketing jim napomáhá v rámci základní školy ukázat spolužákům, jak hodnotný a

zajímavý výlet bude. Po návratu umístí na web školního výletu a na Facebook školy fotodokumentaci a vyjádření, co pro ně výlet znamenal a zda splnil předpokládané očekávání. Při výuce navazujících předmětů bude toto vše prezentováno, stejně tak ve školním newsletter pro rodiče žáků školy. Obdobně se s projektovou metodou může pracovat i na letních táborech, kdy lze navíc podpořit i prostorové vyjádření „podnikatelského ducha“ malého táborníka, který táborovou hrou farmářského prostředí realizuje tvorbu předmětů z přírodního materiálu, které mu prostředí nabízí.

Student v kategoriích středních škol má již širší příležitost zapojení během svého studia. Nejznámější forma podpory podnikatelského ducha je hra na fiktivní firmu. Studenti zakládají fiktivní firmy, monitorují jejich předpokládaný rozvoj a stimulují podmínky k dosažení úspěchu (potenciálního finančního zisku). Jsou známi studenti již samostatně podnikající během svého středoškolského studia. Zaměření některých SŠ je přímo na vzdělávací předměty oborů ekonomie, finance, podnikání. U některých škol je potom tato teorie podpořena získáním praxe – návštěvou podnikatelského prostředí (MSP malých a středních podniků), informačními dny, výchovou k podnikání pak spojením teorie s praxí. Pro vysokoškolské studenty je praxe přijatelná formou programu Erasmus pro studenty, při které mají možnost výjezdu na minimální dobu 3 měsíců na odbornou praktickou stáž do podniku v rámci EU, ale i mimo EU. Informačním zdrojem a podporovatelem je Dům zahraniční spolupráce jako národní kontaktní místo v programu Celozivotního vzdělávání.

Tato odborná praxe je hojně využívána. Slouží jako příprava pro budoucí pracovní aktivity.¹⁷

Oproti tomu z vysokoškolského prostředí zaznívá: „*Řada začínajících podnikatelů končí ani ne tak z důvodu nedostatku znalostí oboru nebo chybějících peněz. Mnohem častěji ztroskotají jen proto, že se do podnikání pustí s velmi nejasnou představou, co všechno podnikání vlastně vyžaduje. Další končí proto, že po počátečním úspěchu nevědí, jak pokračovat nebo jak uřídit rostoucí podnik. V některých případech skončí*

¹⁷ ERASMUS+. Projekty mobility osob/Vysokoškolské vzdělávání. [online] [17.4.2017] Dostupné online: <http://www.naerasmusplus.cz/cz/mobilita-osob-vysokoskolske-vzdelavani/pro-studenty/>

podnikání vlastně dříve, než skutečně začalo. A to tehdy, pokud se do něj pustí někdo, kdo vlastně podnikat nechce... „¹⁸

2.3 Náhled na vzdělávací proces prostřednictvím výukových kurzů v celoživotním vzdělávání

V praxi se setkáváme se zájemci o další formu vzdělávání, respektive specializaci pro podnikatelskou činnost. Prioritně nový potenciální podnikatel má umět zpracovat svůj podnikatelský záměr, který chce prostřednictvím Podnikatelského plánu zrealizovat. Uvést do života. Je to jeho přání, sen, představa nabytí realizace. Reaguje na potřebu trhu. Poptávku, kterou vnímá jako souznění pro svůj podnikatelský záměr. Někteří zájemci o rozšíření svého vzdělání, získání další odbornosti, specializace, volí výuku e-learningových kurzů, samostudia, poradenství, konzultace.

Ten, kdo chce mít kompletní soubor vzdělání, volí kurzy zaměřené či podporující podnikatelskou činnost. Jedná se o kurzy profesní kvalifikace dle Národní soustavy kvalifikací, kde nám v podnikatelské činnosti významně napomůže znalost v oblasti projektového řízení, obory Manažer projektu a Administrátor. Absolvent kurzu získá kompetence v řízení a administraci rozsahu projektu, integraci a orientaci v klíčových principech projektu a koordinaci zdrojů pro projektový záměr. Současně se orientuje v možnostech čerpání finančních prostředků z EU fondů pro realizaci svého projektu a seznámí se v základní rovině s Evropským legislativním procesem. Soubor vědomostí a odborností z těchto uvedených kurzů je širší rámec nad zpracováním Podnikatelského plánu, ale v praktické odbornosti přinese účastníkovi v kurzu teorii jak na národní, tak evropské úrovni, zdokladovanou příklady dobré praxe. Absolvent se naučí zpracovat případovou studii svého projektového záměru, s cílem dosažení realizace v založení společnosti, podniku. Navíc absolvent získá osvědčení dle NSK ČR, jenž má řazení 6.-7.stupně profesní kvalifikace. Toto je nejvyšší ohodnocení na národní úrovni a je zastupitelné i pro vstup na zahraniční trh.

¹⁸ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ: Entrepreneurship and Small Business Development. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <https://studium.fbm.vutbr.cz/obory/entrepreneurship-and-small-business-development>

Uvedené kurzy volí účastníci z řad majitelů malých, středních podniků, projektoví manažeři, kteří si chtějí zaktualizovat své znalosti projektového řízení a odbornost pro psání projektů na základě výzev z operačních a unijních programů. Absolvují je i nezaměstnaní z Úřadu práce, jenž jim hradí náklady kurzů ve formě zvolené rekvalifikace.

Detailní specializací pro oblast podnikání je kurz Základy podnikání, který je určen pro rekvalifikaci na pracovním trhu v České republice. Jednotlivé kapitoly výukového programu tohoto kurzu dávají předpoklad účastníkovi, novému potenciálnímu podnikateli, že bude ovládat zpracování podnikatelského záměru ve struktuře svého Podnikatelského plánu. Od úvodu do podnikání je veden klíčovými body: postavení podnikatele, základy podnikatelské činnosti, základy Podnikatelského plánu, management řízení, rozsah občanské gramotnosti v národním a evropském rozměru až k základům podnikání v evropském prostředí. Nezbytnou součástí je pak finanční řízení a orientace v účetnictví a daních dle legislativy v ČR či evropského práva.

Kurz je vyhledáván zájemci, jenž se stávají OSVČ, z nichž se rekrutují noví podnikatelé. V základní rovině podniká sám, ale při rozvoji a růstu své podnikatelské činnosti se mění a zakládá společnost s ručením omezeným, vytváří pracovní místa a rozvíjí se dle potřeb poptávky na místním trhu. Absolvent kurzu získává osvědčení. Kurz je chápán pro řadu nezaměstnaných jako rekvalifikační a přináší jim možnost se "postavit na vlastní nohy" a začít podnikat. Kurz je možné hradit opět z programů úřadu práce ČR.¹⁹

Forma sebevzdělání či rozvoj poznání prostřednictvím odborné praxe, zkušeností, pak vede k zapojení do programu Erasmus pro začínající podnikatele. Výjezdem se stává potenciální podnikatel nositelem odborné praxe a jeho zkušenosti jsou pak zúročeny v jeho samotném podnikání. Řada mladých lidí nejen v rámci EU, ale i ostatních zemí Evropy, opakovaně vyjízdí k hostitelským společnostem a snaží se kvalitativně kumulovat své odborné dovednosti v daném oboru.²⁰

¹⁹ BOHEMIA EU PLANNERS: Projects. [online] [17.4.2017] Dostupné online:
<http://www.bohemiaeplanners.eu/projects.html>

Viz Příloha B

²⁰ ERASUMUS FOR YOUNG ENTERPRENEURS: Evropský výměnný program pro podnikatele. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=cs>

Nástrojem pro rozvoj jejich podnikání je potom unijní program H2020 SME Instrument.

Zájemce zpracuje svůj Podnikatelský plán a soutěží svůj podnikatelský záměr. Při úspěšném přijetí získává první finanční dotaci 50 000 EUR, aby svůj předložený Podnikatelský plán dopracoval k realizaci, poté postupuje při opětovném úspěšném přijetí do druhé úrovně finanční dotace, jenž je již v řádu 1 milionu EUR. Třetí etapou pak získává a vstupuje do investičního prostředí.²¹

2.4 Implementace a vstup do podnikatelského prostředí

Tři způsoby, jak začít podnikat:

Jako OSVČ – chci se stát OSVČ (mám nápad, umím dokonale určitou činnost, jsem specializován v určitém oboru, chci přenést své hobby do úrovně podnikání, které mne užívám).²²

Jako vlastník společnosti s ručením omezeným zakládám společnost (mám zkušenosti, rozvíjím nápad do fáze výroby, vytvářím okruh lidí, jenž se se mnou podílí na tvorbě produktu, zajištění servisu, chci dlouhodobě podnikat v širším rozsahu).²³

Jako člen programu Erasmus pro začínající podnikatele – chci podnikat se zahraniční zkušeností (chci se nechat inspirovat, sbírám zkušenosti, odbornou praxi a po svém návratu začínám podnikat).²⁴

Vyřízení všech potřebných právních kroků ovšem nedává ještě záruku úspěšného rozvoje podniku, ale nastavuje pouze splnění právních podmínek pro možné zahájení podnikání. Předpoklad úspěchu našeho podnikání tkví ve zformulování podnikatelského záměru. Co chceme? Víme, našli jsme a pochopili jsme, co je v daném okamžiku

²¹ EUROPA: Horizon 2020's SME Instrument. [online] [11.4.2017] Dostupné online:
<http://ec.europa.eu/easme/en/horizons-2020-sme-instrument>

²² BUSINESSINFO: Živnostenské podnikání. [online] [25.3.2017] Dostupné online:
<http://www.businessinfo.cz/cs/legislativa-pravo/zivnostenske-podnikani.html>, BUSINESSINFO: FAQ – Podnikat lze i jinak, než na živnost dle živnostenského zákona. [online] [25.3.2017] Dostupné online:
<http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/podnikat-jinak-nez-zivnost-zivno-zakona-13153.html>

²³ BUSINESSINFO: Obchodní korporace. [online] [25.3.2017] Dostupné online:
<http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/obchodni-korporace-zalozeni-a-vznik-ppbi-50403.html#!&chapter=1>

²⁴ BUSINESSINFO: Obchodní korporace. [online] [25.3.2017] Dostupné online:
<http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/obchodni-korporace-zalozeni-a-vznik-ppbi-50403.html#!&chapter=1>

potřebné na místním trhu? Podařilo se nám zformulovat nabídku na poptávku, jenž hledá řešení vzniklé potřeby? Mluvíme o myšlence, nápadu, o svém podnikatelském záměru, který bude hlavní linií našeho podnikání. Co potřebuje místní trh? Zákusky, dorty z raw surovin, zdravotní obuv nadměrné velikosti, sociální služby z domu do domu, dopravu seniorů na večerní představení do divadel, vzdělávací kurzy pro učitele v příhraničních oblastech, IT technologií pro zdravotní pracovníky v terénu a tak podobně. Nový podnikatel přichází se svojí nabídkou produktu, procesu a služeb, pro něž vytvořil svůj projektový záměr, jenž vkomponoval do Podnikatelského plánu s cílem jeho realizace. Podnikatelský plán pro podnikatele jako fyzická osoba nebo právnická osoba. Jádrem Podnikatelskému plánu je jeho unikátnost a nevšednost podnikatelského záměru, jímž oslovouje cílovou skupinu v souboru plánovaných aktivit (v pracovní činnosti), jenž povedou v daném časovém horizontu k realizaci cíle v jeho výsledku. Vidím ve svém okolí provozovatele sociálních služeb, ale vnímám dotazy a poptávku seniorů, cílové skupiny těchto služeb, že potřebují ještě osobní asistenci dle jejich požadavků, a proto vstupuji jako nový podnikatel na trh a odpovídám na tuto vzniklou poptávku svojí nabídkou, nabízím nejen portfolio aktivit sociálních služeb, ale doplňuji nabídkou portfolia služeb, jenž jsem si zpracoval analýzou požadavků od seniorů na téma osobní asistence (např. zajištění léků, odvoz do divadla, doprovod k holiči atd.). Věcné plnění podnikatelského záměru je souběžně doplněno finanční rozvahou a marketingem v rámci Podnikatelského plánu. Materializace dosažených výsledků pak dává finanční zdroj, jenž mi umožňuje podnikání rozvíjet. Podnikatelský plán má být inovační, ziskový, mít dobré finanční zdraví, konkurenceschopný, udržitelný, realizovatelný, šetrný k životnímu prostředí, vycházející z právní podstaty. Je dobré, aby vizuálně nesl svoji značku, byl obtížně okopírovatelný, vyjadřoval sociální zodpovědnost, obsahoval „win-win myšlenku“, podporoval rodinný život...

3 STRUKTURA VZDĚLÁVACÍHO SYSTÉMU POMOCÍ

3.1 SWOT analýza a Logický rámec

Tabulka 1

SWOT analýza na osobnost podnikatele²⁵

Název		Popis osobnosti
S – STRONG	Silná (vnitřní) stránka	Začínající podnikatel má silnou vizi své budoucí činnosti, je a stává se odborníkem nebo je specialista v určité oblasti, je silně motivován, chce změnit svůj stávající stav, vybudovat nové podmínky své činnosti, je empatický na potřeby svého vnějšího prostředí, je kreativní.
W-WEAK	Slabá (vnitřní) stránka	Začínající podnikatel se učí a vstřebává velkou spoustu dalších nových informačních vjemů a “zápasí” s časovou dimenzí, učí se v procesu změn a vytváří, zdokonaluje svoji strategii podnikání a dostává se do časové tísň, zpracovává vnímání času, stresu, napětí a rozhodovacího procesu.
O-OPPORTUNITY	Příležitost (vnější stránka)	Přicházející příležitost, jenž se musí (má) uchopit nebo schopnost vytvářet příležitosti. Vytváření konkurenceschopnosti.
T-THREAT	Hrozba (vnější stránka)	Hrozba vyhoření a apatie. Ztráta pozice na trhu.

²⁵ Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 2**Logický rámec²⁶**

Strom cílů	Objektivně měřitelné ukazatele	Zdroje informací k ověření	Předpoklady a rizika
Hlavní cíl programu Zahájení podnikatelské činnosti			Společenská potřeba celoživotního vzdělávání jako předpoklad vývoje společnosti. Eliminací vzniku rizika je aktualizace informačních zdrojů pro rozvoj lidského potenciálu.
Projektový cíl Založení vzdělávací společnosti	Registrace s.r.o.	Výpis z OR, ŽL Udělení IČO, DIČ	
Výstupy Akreditované kurzy profesní kvalifikace	Manažer projektu Administrátor	Soubor akreditací s číslem jednacím z MMR ČR a MŠMT ČR	
Rekvalifikační kurz	Základy podnikání		
Akreditované kurzy DVPP	Globální rozvojové vzdělávání Společné vzdělávání (Inkluze)		
Aktivity Vytvořit a metodicky zpracovat program kurzů Zpracovat žádosti k akreditaci kurzů Zorganizovat kurzy Zorganizovat závěrečné zkoušky	Program kurzu Metodika výuky kurzu (standardy) Žádost k akreditaci kurzu Organizace kurzu (šablona) Metodika závěrečné zkoušky daného kurzu	Rozvrh kurzu Standardy Schválená žádost a akreditace kurzu Šablona Standardy	

²⁶ Zdroj: vlastní zpracování

	(standardy)		
Předběžné podmínky	SWOT analýza potřeby trhu a cílové skupiny Logický rámec cíle projektu Ověření a vyhodnocení informačních, lidských a finančních zdrojů Relevance odbornosti podnikatele k cíli projektu		

3.2 Podnikatelský záměr v teorii a praxi

Jako budoucí podnikatel má svoji myšlenku, představu, vizi a zaměření na svoji předpokládanou činnost k zrealizování svého Podnikatelského plánu. Chce dosáhnout na výsledek, ale je teprve na začátku. Odpovídá si na otázku, zda srozumitelně a důsledně vyhodnotil předběžné podmínky svého vstupu do podnikatelského prostředí anebo spontánně začne podnikat a teprve až v procesu realizace, nalézá řešení a hodnotí své jednotlivé kroky (etapy) a staví ukazatele (indikátory), zda je činnost relevantní k původnímu podnikatelskému záměru. Nabídka na trhu ukáže, že je podnikatelský záměr správný a odpovídá poptávce.

3.3 Podnikatelský plán v teorii a praxi

Jako budoucí podnikatel na základě svého podnikatelského záměru stanovil svůj Podnikatelský plán. Jeho realizace odpovídá poptávce na trhu. Vyhodnocuje průběžně jeho realizaci a aktualizuje dle potřeby cílové skupiny, pro kterou je Podnikatelský plán určen. Je empatický ke změnám a přináší inovační aspekty. Sleduje průběh finančního toku (cash flow), příjmů a výdajů, termíny splatnosti faktur, růst finančního zdraví své společnosti. Vyhodnocuje průběžné i možnost zpětných investic do svého podniku s cílem dosažení prosperity. Existuje zařízení pravidlo pro vývoj, „přežít“, růstu podniku, sledovanost v horizontu let 1–3–7–11 let. Pak prý již podnik v expanzi nic neohrozí. Učí se od konkurence a sbírá příklady dobré praxe i od zahraničních partnerů. Buduje networking a alternuje pro další kategorie cílových skupin, pro něž může být Podnikatelský plán přínosem. Online marketing mu je nápomocen. Zorientování v

terminologii a využití mobilních aplikací jako nástroje internetového marketingu je cesta dnešního vývoje.²⁷

3.4 Dosažení cíle a realizace Podnikatelského plánu

Propojení aktivit, výstupů a zrealizování výsledků Podnikatelského plánu dává jedinečnost modelové situace a přidané hodnoty, jenž se úročí v navazujících aktivitách dle příležitostí vzniklých na základě procesu realizace Podnikatelského plánu. Vytváříme udržitelnost (kontinuitu) na základě kumulace finančních zdrojů pro rozvoj našeho podnikání. Neustále průběžně vyhodnocujeme naši činnost a zvažujeme investiční aktivity do svého podniku, zaměstnanců, svého dalšího sebevzdělání, partnerů a tak podobně, jak se otevírají příležitosti.

3.5 Cesta k podnikatelskému úspěchu a znalost programů, informační zdroj

Hodnota informace v poprvé na trhu nás vede k podnikatelskému úspěchu. Informační zdroj je nejdůležitější a primární zdroj v podnikatelském prostředí. Jaká je potřeba trhu? Co chce cílová skupina – budoucí zákazník? Proč to chce? Jak poskytnu potřebné? Co vytvářím? Není to jen konstantní “know how”, které říká, co udělat, jak postupovat, ale je to “znalost – změna poznání – uvědomění si – přijetí nového – realizace – úspěch”. Proč takto popsáno? Čerpání informací z programů (Operační programy na národní úrovni, Unijní programy v nadnárodní úrovni), jenž se aplikují na základě výzev pro podporu rozvoje malého a středního podnikání, rozšiřují podnikatelské prostředí vznikem spolupráce a přeruštají v obchodní partnerství.

Informační zdroj v čerpání programů nás odkazuje na možnost, prostřednictvím aplikace žádosti na danou výzvu, čerpat finanční prostředky (dotace, granty) na rozvoj činnosti našeho podniku. Zadávací dokumentace dané výzvy nás seznamuje, s jakým objemem finančních prostředků (v případě vyhodnocení naší žádosti jako vítězné) můžeme kalkulovat v průběhu plnění, v jakých % předplatbách bude vstup do našeho cash flow, jak je rozložena struktura daného finančního příjmu a kolik bude závěrečná

²⁷ KOLEKTIV AUTORŮ: Online marketing, Computer Press, 2014, 1. vydání ISBN 978-80-251-4155-7

platba po zrealizování a dosažení cíle našeho projektu v aplikaci podané žádosti. S jemnými rozdíly ve struktuře Zadávací dokumentace takto probíhá jak na úrovni Operačních, tak Unijních programů.

Zkusme se podívat na realizovatelnou informační hodnotu z nadnárodního prostředí do českého prostředí, kdy zkušenost z ověřené praxe belgických partnerů z vlámské oblasti napomohla modifikovat motivační nástroj pro cílovou skupinu 50+ v českém prostředí. Vlámové řešili dlouhodobou nezaměstnanost (více než desetiletou) u nezaměstnaných v letech 1996-1998. V našem partnerském vztahu spolupráce v pracovně-sociální oblasti jsme diskutovali i otázku podpory pro nezaměstnané a jejich návrat na pracovní trh v období nárůstu nezaměstnanosti až na 11 %, a to jak v EU (kde byl i lehce vyšší), tak v ČR. Inovační myšlenka nespočívala v četnosti absolvování počtu rekvalifikačních kurzů, ale v nalezení silné stránky (znalosti, odbornosti, specializace a oborového zájmu) u žadatele na práci. Člověk 50+ je přeci vzdělaný, zkušený a má určitou specifikaci ve svém projevu a při uvědomění si této své „odlišnosti“ je schopen posílit svoji jedinečnost znalostí čehosi, čím se na pracovním trhu musí nutně od ostatních odlišit. Na tom je postaven jeho úspěšný návrat do práce.²⁸

Tito lidé se byli zpravidla schopni cíleně zaměřit na svou specializaci tak, že se z nich stali OSVČ a úspěšně začali podnikat. Úspěchem byl ale i návrat na pracovní místo, právě pro danou specializaci. Úspěch spočíval ve zdokonalení silné stránky pro zaměstnatelnost. Říkáme tomu příklad dobré praxe v přenosu do národního prostředí s modifikací na místní podmínky. Pokud tento přenos, tak jako ten náš, má výsledky, pak je úspěšný, ale hlavně užitečný a můžeme jej používat jako „model“ i v dalších prostředích.

A teď příklad spontánního projevu dobré praxe, tak jak jej vytvořilo prostředí a lidé, v něm žijící na Moravě. Převyprávěno s nadsázkou z životní praxe přednášek z cyklu regionálních seminářů projektu „EU a MY 50+“ (Bohemia EU Planners 2012).²⁹

Vesnička potřebovala zeleň a skupina seniorů založila tradici vysazování stromů jako rodinné aleje. Dnes tam stojí řada vzrostlých stromů. Hlavním aktérem byl vlastně nejstarší senior, který se svými přáteli řešil, jak zvládat samotu a co s volným časem.

²⁸ Zdroj: autorka čerpá z vlastních zkušeností

²⁹ Zdroj: autorka čerpá z vlastních zkušeností

Slovo dalo slovo a dle zájmu jednotlivců se všichni rozhodli, že budou rok navštěvovat univerzitu třetího věku, jednotlivé přednášky dle svého zájmu, ale současně i dle motivace místního prostředí.

Dva příklady za všechny – ženy se zajímaly o zdravou výživu a správný způsob stravování a jeden z mužů o historii. Výsledkem jejich snažení a nabytých vědomostí je spolupráce se místními školami a pomoc při zpracování jídelníčků pro školní kuchyně dle zásad zdravé výživy, přednášky a kurzy vaření v intenci správného stravování. Rovněž místní kaplička má stálého průvodce, zvýšila se atraktivita místního prostředí jak z důvodu rodinné aleje, tak poutavých přednášek o historii vesničky a blízkého okolí vč. místní kapličky. Každý další z této skupiny „pracuje“ dle svého zájmu, své specifikace. Nejedná se o „vydělávání peněz“ jako podnikání, jedná se o drobný příjem finančních prostředků na jejich společnost a spokojenost ze společných výsledků. Úžasný příklad dobré praxe, lidské kreativity a chutě do života bez ohledu na dosažený věk. Ti lidé jsou ve věku od 70 do 87 let.

4 PODNIKÁNÍ JAKO NÁSTROJ VZDĚLÁVÁNÍ

4.1 Nástroj osobnostního rozvoje, sebevzdělání, celoživotní vzdělávání

Podnikatel při řízení svého podniku a zajištění jeho rozvoje prakticky průběžně prochází potřebou sebevzdělání v rámci celoživotního vzdělávání. Potřeba chápat jednotlivé nabídky a vyhledávat příležitosti pro rozvoj podnikání vedou ke studiu aspektů, změn, inovací vztahujících se k námi nabízenému produktu, procesu či služby. Mimo odbornou znalost se také rozvíjí oblast psychologie a marketingu ve vztahu k cílové skupině, kterou svým podnikatelským záměrem oslovujeme. Neodmyslitelnou součástí je zde rovněž oblast etiky. Jak ve smyslu aplikace etických zásad do podnikatelského prostředí, tak přijetí Etického kodexu z pozice podnikatele.³⁰

4.2 Nástroj komunitního rozvoje aktérem na místní úrovni

Postavením MSP (malého a středního podniku) v místním prostředí se stávají aktéry a tvůrci rozvoje komunitního prostředí.

4.3 Nástroj ekonomického rozvoje prosperující společnost, podnik

Prosperita MSP v nabídce produktů, procesu a služeb dává potenciál rozvoje místního prostředí a impuls k ekonomickému rozvoji v rámci kraje (regionu). Ekonomický faktor umožní potenciál mezinárodní spolupráce, vývoz a zakládání joint venture.

4.4 Nástroj zaměstnatelnosti, proti nezaměstnanosti

Statut podnikatele, ať již OSVČ či právnické osoby, je prvním předpokladem proti nezaměstnanosti. Volba k podnikání dává rozhodnutí vypsat se z registru nezaměstnaných a začít podnikat, "stavět se na vlastní nohy".

³⁰ PUTNOVÁ Anna a SEKNICKA Pavel: Etika v podnikání a hodnoty trhu, Grada, 2016, ISBN 978-80-247-5545-8

5 PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE VE VZDĚLÁVÁNÍ K PODNIKÁNÍ

5.1 Příklady dobré praxe na národní úrovni

Při studiu podnikání 23 % studentů a jen 7 % studentek, psaly kdysi statistiky, dnes si bez internetu nedokážeme život představit. Stejně tak ve školách. Internet je pro ně fenomén a sociální síť živná půda pro networking a podnikání. Legislativa umožní i zplnomocnění a „mladý podnikatel“ začne podnikat, podepisovat smlouvy a expandovat na trhu.³¹

Příklady hodné následování:

- Vysoká škola ekonomická – Nová katedra usnadní studentům rozjezd vlastního podnikání,³²
- Vysoká škola ekonomická – Úspěch Katedry podnikání v soutěži Evropské ceny za podporu podnikání 2016,³³
- Střední škola Podnikatelská akademie a základní škola, s.r.o.³⁴

Příprava na podnikání začala u tohoto podnikatele v době, kdy mu bylo sděleno, že jeho pracovní místo bude uzavřeno k 31.12. daného kalendářního roku. Rekvalifikační kurz Základy podnikání přinesl požadované informace včetně orientace v potřebných zákonech, a daňových povinnostech pro budoucího podnikatele. Vypracování Podnikatelského plánu byla generálka na budoucí Autoservis, který si pak následně otevřel, a jenž je dnes v prosperujícím rozvoji. Poptávka na trhu v příhraniční oblasti otevřela možnosti i pro zahraniční klientelu.

³¹ STUDENTSKÉ FINANCE: Podnikání při studiu. [online] [25.3.2017] Dostupné online: <http://student.finance.cz/prace-dane/podnikani/studium/>

³² VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ: Nová katedra usnadní studentům rozjezd vlastního podnikání. [online] [25.3.2017] Dostupné online: <https://fph.vse.cz/nova-katedra-usnadni-studentum-rozjezd-vlastniho-podnikani-rika-doc-ing-srpova-csc-poverena-vedouci-katedry-podnikani/>

³³ VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ: Úspěch Katedry podnikání v soutěži Evropské ceny za podporu podnikání 2016. [online] [25.3.2017] Dostupné online: <https://fph.vse.cz/uspech-katedry-podnikani-v-soutezi-evropske-ceny-za-podporu-podnikani-2016/>

³⁴ STŘEDNÍ ŠKOLA PODNIKATELSKÁ AKADEMIE A ZÁKLADNÍ ŠKOLA, S.R.O.: Úvod. [online] [25.3.2017] Dostupné online: <http://www.podnikakademie.cz/>

5.2 Příklady dobré praxe na evropské úrovni

Program Erasmus pro začínající podnikatele, jenž svou síť zprostředkovatelských organizací v členských státech EU umožní mobilitu budoucích podnikatelů, vytváří podmínky pro poznání a přenos dobré praxe, spolupráci, růst malého a středního podnikání. Začínající, nový, vycestuje k hostitelskému podnikateli a tento přijímající podnikatel sdílí své zkušenosti se svým novým partnerem.

“Tato zkušenost mě velmi obohatila a určitě mi pomůže založit úspěšnou firmu a rozšíří možnosti při získávání nových kontaktů”, Alena Seginková, Slovensko.³⁵

“Díky skvělé práci podnikatele, který byl u nás na stáži, a novým kontaktům, které jsme tak získali, může teď moje společnost rozšířit své pole působnosti a vstoupit na nové trhy”, Chris Devos, Belgie.³⁶

V globálním měřítku je každoroční konference W.I.N. (Women International Networking) neopakovatelným zážitkem pro podnikatelský svět. Více než 850 účastnic z celého světa se schází v evropské metropoli a 4 dny jsou naplněny tvůrčí debatou nad vývojem podnikatelského prostředí, dosaženými úspěchy a nově vytvořenými Podnikatelskými plány “bez hranic”. Příběhy podnikatelek vydávají své know how jak být úspěšná ve svém oboru.³⁷

Pokračujeme v globální náhledu příkladem podnikatelského stylu z následujících doporučených knih:

„4 hodinový pracovní týden“, nebudte přepracovaný podnikatel lapený v pasti své vlastní firmy, ale využívejte všech možností, které nám moderní svět nabízí, a osvojujte si nové návyky, jenž tento svět nabízí...³⁸

„Pravidlo 80/20“ Kontrolujte svůj život, nedovolte, aby okolnosti kontrolovaly vás! Pravidlo 80/20 uvádí, že existuje vnitřně daná nerovnováha mezi příčinami a výsledky,

³⁵ ERASMUS FOR YOUNG ENENTERPRENEURS: Success stories archive. [online] [11.4.2017] Dostupné online: http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/stories_archive.php

³⁶ ERASMUS FOR YOUNG ENENTERPRENEURS: Success stories archive. [online] [11.4.2017] Dostupné online: http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/stories_archive.php

³⁷ WOMEN'S INTERNATIONAL NETWORKING: WIN Conference Global 2017. [online] [8.4.2017] Dostupné online: http://www.winconference.net/WINCONFERENCE_WEB/UK/PB-Landing-Oslo.awp

³⁸ FERRISS Timothy: Čtyřhodinový pracovní týden – Nemarněte celé dny v práci, žijte kdekoli a staňte se „novým bohatým“, Jan Melvil Publishing, 2010, ISBN 978-80-87270-02-8

*vstupy a výstupy, úsilím a odměnou – 80 procent výstupů je výsledkem 20 procent vstupů, 20 procent zákazníků vytváří 80 procent tržeb organizace.*³⁹

5.3 Přehled a analýza využití vzdělávacích programů v národních a evropských podmínkách

Stážista, student, absolvent školy, univerzity, žena na mateřské, důchodce, nezaměstnaný, řemeslník, realizátor svého hobby, člen rodinné firmy, drobný podnikatel, ti všichni jsou nejvýraznější aktéři v podnikatelském prostředí a formují jej jak prostřednictvím OSVČ či založením s.r.o. Výstupem přijatých životních podmínek je podnikatelská činnost. Průběžné sebevzdělání, nabytí dalších odborných znalostí a dovedností, přejímání vzorů, příkladů dobré praxe atď již na národní úrovni či nadnárodní, jim umožní další postupný rozvoj jejich aktivit. Vzdělávací systém je nastaven prostřednictvím státních a soukromých vzdělávacích zařízení, školících zařízení, akreditovanými vzdělávacími programy, start-upy podporujícími začátky a vývoj podnikatelských záměrů, odbornými stážemi a finančními dotacemi z Operačních programů v České republice tak jako Unijními programy v rámci Evropské unie pro členský stát EU.

Podnikatelská činnost a rozvoj, růst podnikatelského prostředí je nástrojem k rozvoji komunitního prostředí, regionu a v něm zapojených jednotlivých aktérů, přináší tvorbu nových pracovních míst a flexibilitu místního trhu. Přináší ekonomický rozvoj.

Osobnost podnikatele je dána odborností, kreativitou, flexibilitou a nadšením pro realizaci jeho podnikatelského záměru a rozvoj jeho podniku.

5.4 Přenos evropských programů na národní úroveň v členském státě EU

Pro tvorbu networking a přenosu informací do podnikatelského prostředí v členském státě EU jsou funkční národní kontaktní místa, která nalezneme dle obsahu EU politik na státních institucích v členském státě EU, což jsou zpravidla ministerstva.

³⁹ KOCH Richard: Pravidlo 80/20, Management Press, 2015, 3. aktualizované vydání, ISBN 978-80-7261-313-7

Konkrétněji v Akčních plánech pro tu, kterou oblast. V našem případě podnikatelského prostředí potom Ministerstvo průmyslu a obchodu. Zde lze získat podrobnější informace a potřebný informační materiál. Na toto navazuje síť informačních bodů v networkingu EEN (Entreprise Europe Network), jenž je cíleně zaměřena na poradenský servis a zprostředkovává hledání partnerů pro spolupráci v nadnárodním prostředí.⁴⁰

Dva věcně největší Unijní programy pro podnikatelské prostředí nalezneme v obsahové náplni Celoživotního vzdělávání⁴¹, kde je kontaktním místem Dům zahraniční spolupráce a po linii vědy, výzkumu a industrializace MSP je program Horizon 2020 (H2020),⁴² kontaktním místem Technologické centrum.

Nezastupitelnost jejich funkčního postavení v členském státě EU spočívá již aktuálně v prohlubování informací a kontaktů pro přípravu po roce 2020, kdy čerpání finančních dotací prostřednictvím Operačních programů bude ukončeno a finanční prostředky na podporu rozvoje budou realizovány prostřednictvím Unijních programů.⁴³

5.5 Program H2020 COSME v projektu “Young Entrepreneurs In Motion” v České republice (1. 2. 2017)

Uvedený program přináší realizaci mobility nových, začínajících podnikatelů (NE – New Entrepreneur) a vzájemnou spolupráci s hostitelskými podnikateli (HE – Hosted Entrepreneur) v rámci Evropské unie.⁴⁴ Nový podnikatel získává přímé finanční prostředky dle uvedené země, v které má svého hostitelského podnikatele. Výše prostředků je závislá na „spotřebním koší“ v daném členském státě EU. Finanční prostředky slouží k zajištění dopravy a pobytu při odborné stáži. Veškerá administrace je zajištěna zprostředkovatelskou organizací autorizovanou Evropskou komisí na základě výzvy pro výběrové řízení v EU. Tzv. členové konsorcií (vždy 10 států nyní pro

⁴⁰ ENTERPRISE EUROPE NEWTORK: Partering opprotunities. [online] [17.4.2017] Dostupné online: <http://een.ec.europa.eu/tools/services/SearchCenter/Search/ProfileSimpleSearch?orgaId=CZ00529>

⁴¹ EUROPA: Erasmus+ Programme Guide. [online] [3.4.2017] Dostupné online: http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/sites/erasmusplus/files/files/resources/erasmus-plus-programme-guide_en.pdf

⁴² EUROPA: HORIZON 2020 The EU Framework Programme for Research and Innovation. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>

⁴³ EUROPA: Finding opportunities. [online] [28.3.2017] Dostupné online: https://ec.europa.eu/info/funding-opportunities-topic_en, EUROPA: Funding, Tenders. [online] [11.4.2017] Dostupné online: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders_en

⁴⁴ Viz Příloha A

období 2017-2019-2021), jejichž projektová žádost zvítězila, pak má postavení jako zprostředkovatelská organizace (IO – Intermediary Organisation) pro NIO (nového podnikatele) nebo HIO (hostitelského podnikatele). Cílem je podpora a výměna dobré praxe, zkušeností, jež jsou podpůrné v rozvoji podnikání jak na straně NE, tak HE. Výjezd je zpravidla na dobu 1–3 měsíců. Nadstandardním cílem je pak vznik joint venture.

„S podnikatelkou, která tu byla na stáži, jsme si natolik rozuměly, že se z nás staly obchodní partnerky a spolupracujeme ted' s její madridskou společností“, Laura Bayford, Velká Británie.⁴⁵

„Ted' už vím, jaký model podnikání je vhodný pro moji společnost a jakou marketingovou strategii mám zvolit“, Georgi Nikolaev, Bulharsko.⁴⁶

„Mít možnost vidět každodenní praxi zkušeného podnikatele Vám doslova otevře oči“, Silvio Kunze, Německo.⁴⁷

⁴⁵ ERASMUS FOR YOUNG ENTERPRENEURS: Success stories archive. [online] [11.4.2017] Dostupné online: http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/stories_archive.php

⁴⁶ ERASMUS FOR YOUNG ENTERPRENEURS: Success stories archive. [online] [11.4.2017] Dostupné online: http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/stories_archive.php

⁴⁷ ERASMUS FOR YOUNG ENTERPRENEURS: Success stories archive. [online] [11.4.2017] Dostupné online: http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/stories_archive.php

ZÁVĚR

Cíl Evropské unie v podpoře mobility a liberalizace trhu tak přináší prostor pro podnikatelské prostředí, jenž se rozvíjí na základě spolupráce jednotlivých subjektů. Dnes se zabýváme vícestupňovým rozvojem této spolupráce prostřednictvím odborných tréninků nových potenciálních podnikatelů u hostitelských zkušených podnikatelů v rámci členských států EU. Geograficky se nám prostor rozšiřuje do zemí, jež jsou v procesu časového horizontu přistoupení do EU. V dalším stupni to bude u podnikatelů hostitelských společností na dalších kontinentech mimo Evropu. Značný potenciál tvorby a výměny zkušeností je a stále bude živnou půdou prosperity lidské společnosti.

Podnikatelské prostředí je verifikováno snahou stálých i nově vstupujících potenciálních podnikatelů odpovídat na poptávku trhu. Poptávka je dána potřebou a hledáním pokrytí této potřeby. Institucionální cestou je pro tvorbu podnikatelského prostředí vytvářena celá řada nástrojů na podporu rozvoje malého a středního podnikání.

Obecně vnímáme stanovené cíle na národní a evropské úrovni jako podporu rozvoje růstu podnikání. Prostupnost těchto úrovní potom v přístupu na trh a podnikání v rámci EU. Impakt na rozvoj národního hospodářství.

Nabízí se teoreticky podnět k rozvoji dítěte a silné stránky jeho osobnosti již ve výchovně-vzdělávacím procesu v mateřské škole jako prevence proti jeho budoucí nezaměstnatelnosti ve věku dospělosti. Je to trend, který je diskutován a zaváděn v rámci členských států EU od roku 2014. Podpora tvořivosti v dítěti potažmo žákovi na základní škole se stává i přípravou na studia po ZŠ. Student v kategoriích středních škol má již širší příležitost zapojení během svého studia. Pro vysokoškolské studenty je praxe přijatelná formou programu Erasmus pro studenty.

V praxi se setkáváme se zájemci o další formu vzdělávání, respektive specializaci pro podnikatelskou činnost. Prioritně nový potenciální podnikatel má umět zpracovat svůj podnikatelský záměr, který chce prostřednictvím Podnikatelského plánu zrealizovat. Uvést do života. Soubor vědomostí a odborností z kurzů profesní kvalifikace je širší rámec nad zpracování Podnikatelského plánu, ale v praktické odbornosti přinese účastníkovi v kurzu teorii jak na národní, tak evropské úrovni, zdokladovanou příklady dobré praxe. Absolvent se naučí zpracovat případovou studii

svého projektového záměru, s cílem dosažení realizace v založení společnosti, podniku. Detailní specializací pro oblast podnikání je kurz Základy podnikání, který je určen pro rekvalifikaci na pracovním trhu v České republice. Jednotlivé kapitoly výukového programu tohoto kurzu dávají předpoklad účastníkovi, novému potenciálnímu podnikateli, že bude ovládat zpracování podnikatelského záměru ve struktuře svého Podnikatelského plánu. Forma sebevzdělání či rozvoj poznání prostřednictvím odborné praxe, zkušeností, pak vede k zapojení do programu Erasmus pro začínající podnikatele. Výjezdem se stává potenciální podnikatel nositelem odborné praxe a jeho zkušenosti jsou pak zúročeny v jeho samotném podnikání.

Vyřízení všech potřebných právních kroků ovšem nedává ještě záruku úspěšného rozvoje podniku, ale nastavuje pouze splnění právních podmínek pro možné zahájení podnikání. Předpoklad úspěchu našeho podnikání tkví ve zformulování podnikatelského záměru. Co chceme? Víme, nalezli jsme a pochopili jsme, co je v daném okamžiku potřebné na místním trhu? Podařilo se nám zformulovat nabídku na poptávku, jenž hledá řešení vzniklé potřeby? Potenciální podnikatel chce dosáhnout na výsledek, ale je teprve na začátku. Odpovídá si na otázku, zda srozumitelně a důsledně vyhodnotil předběžné podmínky svého vstupu do podnikatelského prostředí. Jako budoucí podnikatel na základě svého podnikatelského záměru stanovil svůj Podnikatelský plán. Jeho realizace odpovídá poptávce na trhu. Vyhodnocuje průběžně jeho realizaci a aktualizuje dle potřeby cílové skupiny, pro kterou je Podnikatelský plán určen. Je empatický ke změnám.

Propojení aktivit, výstupů a zrealizování výsledků Podnikatelského plánu dává jedinečnost modelové situace a přidané hodnoty, jenž se úročí v navazujících aktivitách dle příležitostí vzniklých na základě procesu realizace Podnikatelského plánu. Hodnota informace v poptávce na trhu nás vede k podnikatelskému úspěchu. Podnikatel při řízení svého podniku a zajištění jeho rozvoje prakticky průběžně prochází potřebou sebevzdělání v rámci celoživotního vzdělávání. Prosperita MSP v nabídce produktů, procesu a služeb dává potenciál rozvoje místního prostředí a impuls k ekonomickému rozvoji v rámci kraje (regionu).

Statut podnikatele, ať již OSVČ či právnické osoby, je prvním předpokladem proti nezaměstnanosti. Stážista, student, absolvent školy, univerzity, žena na mateřské,

důchodce, nezaměstnaný, řemeslník, realizátor svého hobby, člen rodinné firmy, drobný podnikatel, ti všichni jsou nejvýraznější aktéři v podnikatelském prostředí a formují jej jak prostřednictvím OSVČ či založením s.r.o. Výstupem přijatých životních podmínek je podnikatelská činnost. Osobnost podnikatele je dána odborností, kreativitou, flexibilitou a nadšením pro realizaci jeho podnikatelského záměru a rozvoj jeho podniku.

V této závěrečné práci se neuvádí zkušenosti, jenž patří do oblasti záporného poznání, negace, závisti, nečestného chování, nedodržování pravidel partnerství, využívání jeden druhého, záměrně se tyto projevy v textu neobjevují, protože tato závěrečná práce má za cíl upozornit a inspirovat podnikatelské prostředí na další příležitosti, jež jsou pro období do roku 2020 v EU strategicky plánovány a nastaveny v EU politice na podpory růstu malého a středního podnikání.

Na základě zde uvedených informačních zdrojů a předložené inspirace můžeme hovořit o cílené podpoře rozvoje malého a středního podnikání v České republice. Nejen sdílením zkušeností, ale i ve skutečnosti, např. zapojením do projektu "Young Entrepreneurs In Motion" pro období 2017-2019 (2021). Je to výzva k využití a prosperitě.

SEZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZŮ

Literatura:

1. ZELENÝ, Milan: *Cesty k úspěchu – Trvalé hodnoty soustavy Baťa*, Nakladatelství ČINTÁMANI, 2005, ISBN 80-239-4969-1
2. KOLEKTIV AUTORŮ: *Online marketing*, Computer Press, 2014, 1. vydání ISBN 978-80-251-4155-7
3. PUTNOVÁ Anna a SEKNIČKA Pavel: *Etika v podnikání a hodnoty trhu*, Grada, 2016, ISBN 978-80-247-5545-8
4. FERRISS Timothy: *Čtyřhodinový pracovní týden – Nemarněte celé dny v práci, žijte kdekoli a staňte se „novým bohatým“*, Jan Melvil Publishing, 2010, ISBN 978-80-87270-02-8
5. KOCH Richard: *Pravidlo 80/20*, Management Press, 2015, 3. aktualizované vydání, ISBN 978-80-7261-313-7

Internetové zdroje:

6. ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNÍKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR: O asociaci. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <http://www.amsp.cz/>
7. BOHEMIA EU PLANNERS: Projects. [online] [17.4.2017] Dostupné online: <http://www.bohemiaeuplanners.eu/projects.html>
8. BUSINESSINFO: FAQ – Podnikat lze i jinak než na živnost dle živnostenského zákona. [online] [25.3.2017] Dostupné online: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/podnikat-jinak-nez-zivnost-zivno-zakona-13153.html>
9. BUSINESSINFO: Obchodní korporace. [online] [25.3.2017] Dostupné online: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/obchodni-korporace-zalozeni-a-vznik-ppbi-50403.html#!&chapter=1>
10. BUSINESSINFO: Živnostenské podnikání. [online] [25.3.2017] Dostupné online: <http://www.businessinfo.cz/cs/legislativa-pravo/zivnostenske-podnikani.html>

11. ENTERPRISE EUROPE NEWTORK: Partering opprotunities. [online] [17.4.2017] Dostupné online: <http://een.ec.europa.eu/tools/services/SearchCenter/Search/ProfileSimpleSearch?orgaId=CZ00529>
12. ERASMUS FOR YOUNG ENETERPRENEURS: Success stories archive. [online] [11.4.2017] Dostupné online: http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/stories_archive.php
13. ERASMUS+. Projekty mobility osob/Vysokoškolské vzdělávání. [online] [17.4.2017] Dostupné online: <http://www.naerasmusplus.cz/cz/mobilita-osob-vysokoskolske-vzdelavani/pro-studenty/>
14. ERASMUS FOR YOUNG ENTERPRENEURS: Evropský výměnný program pro podnikatele. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=cs>
15. EUROPA: 60. výročí podpisu Římských smluv, 25. 3. 2017. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <http://www.consilium.europa.eu/cs/meetings/european-council/2017/03/25-informal-meeting/>
16. EUROPA: Enterpreneurship 2020 Action Plan. [online] [13.4.2017] Dostupné online: http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/action-plan_en
17. EUROPA: Erasmus+ Programme Guide. [online] [3.4.2017] Dostupné online: http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/sites/erasmusplus/files/files/resources/erasmus-plus-programme-guide_en.pdf
18. EUROPA: Finding opportunities. [online] [28.3.2017] Dostupné online: https://ec.europa.eu/info/funding-opportunities-topic_en
19. EUROPA: Funding, Tenders. [online] [11.4.2017] Dostupné online: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders_en
20. EUROPA: Green Action Plan for SMEs. [online] [11.4.2017] Dostupné online: http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/green-action-plan_en

21. EUROPA: Growth – Internal Market, Industry, Enterpreneurship, and SMEs. [online] [11.4.2017] Dostupné online: http://ec.europa.eu/growth/index_en
22. EUROPA: HORIZON 2020 The EU Framework Programme for Research and Innovation. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>
23. EUROPA: Horizon 2020's SME Instrument. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <http://ec.europa.eu/easme/en/horizons-2020-sme-instrument>
24. EUROPA: Strategie Evropa 2020 – stručné shrnutí. [online] [11.4.2017] Dostupné online: http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/index_cs.htm
25. EUROPA: White Paper on Future of Europe (Reflections and scenarios for the EU27 by 2025). [online] [11.4.2017] Dostupné online: https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/white_paper_on_the_future_of_europe_en.pdf
26. MINISTERSTVO FINANCÍ ČESKÉ REPUBLIKY: Daňový portál. [online] [6.4.2017] Dostupné online: http://adisspr.mfcr.cz/adistc/adis/idpr_pub/dpr/uvod.faces
27. MINISTERSTVO FINANCÍ ČESKÉ REPUBLIKY: Legislativní dokumenty. [online] [6.4.2017] Dostupné online: http://www.mfcr.cz/cs/legislativa/legislativni-dokumenty?t1_1=z%25c3%25a1kon
28. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY: Akční plán podpory malých a středních podnikatelů na rok 2016. [online] [12.4.2017] Dostupné online: <http://www.mpo.cz/dokument167374.html>
29. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY: Podnikání v EU. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <http://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/podnikani-v-EU/>
30. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY: Podnikání. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <http://www.mpo.cz/cz/podnikani/>

31. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY:
Pracovní program Evropské komise na rok 2017. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <http://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/cr-v-eu/koordinace-eu-agendy-na-mpo/pracovni-program-evropske-komise-na-rok-2017---225176/>
32. STŘEDNÍ ŠKOLA PODNIKATELSKÁ AKADEMIE A ZÁKLADNÍ ŠKOLA,
S.R.O.: Úvod. [online] [25.3.2017] Dostupné online: <http://www.podnikakademie.cz/>
33. STUDENTSKÉ FINANCE: Podnikání při studiu. [online] [25.3.2017] Dostupné online: <http://student.finance.cz/prace-dane/podnikani/studium/>
34. VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ: Nová katedra usnadní studentům růzjezd vlastního podnikání. [online] [25.3.2017] Dostupné online: <https://fph.vse.cz/nova-katedra-usnadni-studentum-rozjezd-vlastnipo-podnikani-rika-doc-ing-srpova-csc-poverena-vedouci-katedry-podnikani/>
35. VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ: Úspěch Katedry podnikání v soutěži Evropské ceny za podporu podnikání 2016. [online] [25.3.2017] Dostupné online: <https://fph.vse.cz/uspech-katedry-podnikani-v-soutezi-evropske-ceny-za-podporu-podnikani-2016/>
36. VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ: Entrepreneurship and Small Business Development. [online] [11.4.2017] Dostupné online: <https://studium.fbm.vutbr.cz/obory/entrepreneurship-and-small-business-development>
37. WOMEN'S INTERNATIONAL NETWORKING: W.I.N Conference Global 2017. [online] [8.4.2017] Dostupné online: http://www.winconference.net/WINCONFERENCE_WEB/UK/PB-Landing-Oslo.awp

SEZNAM TABULEK A OBRÁZKŮ

Tabulka 1 - SWOT analýza na osobnost podnikatele	25
Tabulka 2 - Logický rámec	26

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A – Formulář Host/New Enterpreneur	4646
Příloha B – Leták společnosti Bohemia EU Planners s.r.o.....	467

PŘÍLOHA A – FORMULÁŘ HOST/NEW ENTREPRENEUR

Erasmus for Young
Entrepreneurs

Host/New Entrepreneur

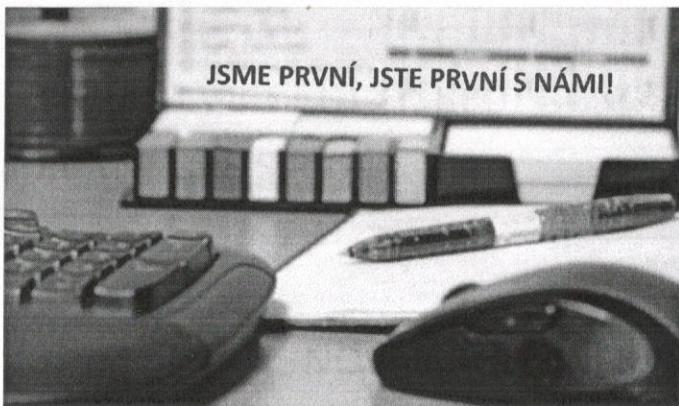
Country:

Name of Entrepreneur:
Sector:
Short description of business(NE/HE)/business idea (NE):
Looking for (type of entrepreneur/business/experience/focus):
Preferred country for Exchange:
Preferred length of exchange and timing (if any):
Contact details of IO (name of representative and contact details):
IO(s) interested in profile:

PŘÍLOHA B – LETÁK SPOLEČNOSTI BOHEMIA EU PLANNERS S.R.O.

NOVÁ PROFESNÍ KVALIFIKACE PRO OBDOBÍ 2014+ (2014-2020) V ČESKÉ REPUBLICE

TUTOR VZDĚLÁVACÍCH PROGRAMŮ, PhDr. Vendula Raymová, s více než 15 - letými evropskými odbornými zkušenostmi a mezinárodním vzděláním (reference na www.bohemiaeuplanners.eu)



ADMINISTRÁTOR PROJEKTU

základní plnění je **128 VYUČOVACÍCH HODIN**
(72 h prezenční a 56 h distanční forma)
požadované dosažené vzdělání
(středoškolské vzdělání)

MANAŽER PROJEKTU

základní plnění je **240 VYUČOVACÍCH HODIN**
(120 h prezenční a 120 h distanční forma)
požadované dosažené vzdělání
(středoškolské vzdělání s maturitní zkouškou)

ČÍM SE LIŠÍME? A PROČ JSME PRVNÍ!

NOVÉ PROFESNÍ KVALIFIKACE organizované autorizovaným subjektem tj. Bohemia EU Planners v podmírkách standard NSK ČR.

Naučíme vás čerpat FINANČNÍ ZDROJE Z OPERAČNÍCH PROGRAMŮ

Naučíme vás čerpat PŘÍMÉ FINANČNÍ ZDROJE Z BRUSELU (UNIJNÍ PROGRAMY)

Naučíme vás čerpat FINANČNÍ ZDROJE Z PROGRAMŮ DONÁTORSKÝCH ZEMÍ

Na základě udělené akreditace je Bohemia EU Planners s.r.o povinna vydávat absolventům kurzu po úspěšném ukončení vzdělávacího programu „Osvědčení o účasti v akreditovaném vzdělávacím programu“. Více na www.bohemiaeuplanners.eu



Cena kurzů:

Administrátor projektu **22 700 Kč + 21% DPH**, cena vč. závěrečné zkoušky pro uvedený kurz.

Manažer projektu **37 800 Kč + 21% DPH**, cena vč. závěrečné zkoušky pro uvedený kurz.

Základy podnikání **22 750 Kč + 21% DPH**, cena vč. závěrečné zkoušky pro uvedený kurz.

Závěrečná zkouška na vyžádání pro kurz Administrátor projektu 6 250 Kč + 21% DPH.

Závěrečná zkouška na vyžádání pro kurz Manažer projektu 9 100 Kč + 21% DPH.

V případě účasti na základě žádosti zvolené rekvalifikace se pro Úřady práce neúčtuje DPH.

Osobní konzultace ke kurzům a zkouškám bez poplatku.

Harmonogram kurzů: zahájení 9. 1. 2017

Více informací, kontakt: raynova@bohemiaeuplanners.eu, +420 739356856

Školící prostory: www.lexis.cz, dále školící prostory objednatele, regionální působnost krajů ČR

©bohemiaeuplanners

JSME PRVNÍ! PROFESNÍ KVALIFIKAČNÍ KURZY

(Evropská unie a komunitární programy pro každého z nás)

Bohemia EU Planners s.r.o., Šternberkova 1258/7, Praha 170 00

IČ 27901637

Vzdělávací program akreditován MŠMT dne 12.8.2013 pod č. j.: MSMT-20277/2013-1/500

projektu Vzdělávací program profesní kvalifikace: „Administrátor projektu“

pro pracovní činnost: „Administrátor projektu“

V rozsahu - na teorii 128 vyučovacích hodin, z toho 72 hodin prezenčních (P) a 56 hodin distančních (D)

Vzdělávací program obsahuje tyto předměty:

Orientace v klíčových principech řízení projektu	10 hod P + 7 hod D
Administrace rozsahu projektu	4 hod P + 8 hod D
Administrace časového rámce projektu	4 hod P + 8 hod D
Asistence při finančním řízení projektu	4 hod P + 8 hod D
Administrace jakosti projektu	4 hod P + 5 hod D
Administrace rizik projektu	4 hod P + 3 hod D
Administrace změn v projektu	4 hod P + 5 hod D
Koordinace zdrojů projektu	4 hod P + 8 hod D
Administrace informací a dokumentace v projektu	8 hod P + 4 hod D
BOZP	2 hod P
Historie a vývoj Evropské unie vč. EU institucí	8 hod P
Dokumenty Evropské unie ve vztahu k členským státům EU	8 hod P
Evropa 2020, Horizont 2020	8 hod P

Bohemia EU Planners s.r.o., Šternberkova 1258/7, Praha 170 00

IČ 27901637

Vzdělávací program akreditován MŠMT dne 12. 8.2013 pod č. j.: MSMT-20277/2013-1/500

Vzdělávací program profesní kvalifikace: „Manažer projektu“

pro pracovní činnost: „Manažer projektu“

V rozsahu - na teorii 240 vyučovacích hodin, z toho 120 hodin prezenčních (P) a 120 hodin distančních (D)

Vzdělávací program obsahuje tyto předměty:

Řízení integrace projektu	6 hod P + 15 hod D
Řízení rozsahu projektu	8 hod P + 7 hod D
Řízení časového rámce projektu	8 hod P + 10 hod D
Finanční řízení projektu	8 hod P + 13 hod D
Řízení jakosti projektu	4 hod P + 11 hod D
Řízení rizik projektu	4 hod P + 7 hod D
Řízení změn v projektu	8 hod P + 10 hod D
Řízení zdrojů projektu	8 hod P + 10 hod D
Řízení informací a dokumentace v projektu	8 hod P + 5 hod D
BOZP	2 hod P
Historie a vývoj Evropské unie vč. EU institucí	4 hod P
Dokumenty Evropské unie ve vztahu k členským státům EU (Evropa 2020, Horizont 2020)	8 hod P
Team building projektového konsorcia	4 hod P
Řešení projektového záměru	4 hod P
Základní minimum o etnografii	4 hod P
Anglická konverzace v terminologii projektu	32 hod P + 32 hod D

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora:	PhDr. Vendulka Raymová
Obor:	Master of Laws
Forma studia:	Distanční
Název práce:	Projekt systému vzdělávání pro rozvoj malého a středního podnikání v podmírkách České republiky a Evropské unie
Rok:	2017
Celkový počet stran:	49
Počet titulů české literatury a pramenů:	5
Počet titulů zahraniční literatury a pramenů:	0
Počet internetových zdrojů:	32
Vedoucí práce:	PhDr. Ing. Mgr. Jan Hrnčíř, MBA

INSTITUT TERCIÁRNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ, s.r.o.

Master of Laws

Projekt systému vzdělávání pro rozvoj
malého a středního podnikání
v podmírkách České republiky a Evropské unie