

# Kdo jsme?

## VÁŠ PARTNER pro další vzdělávání!



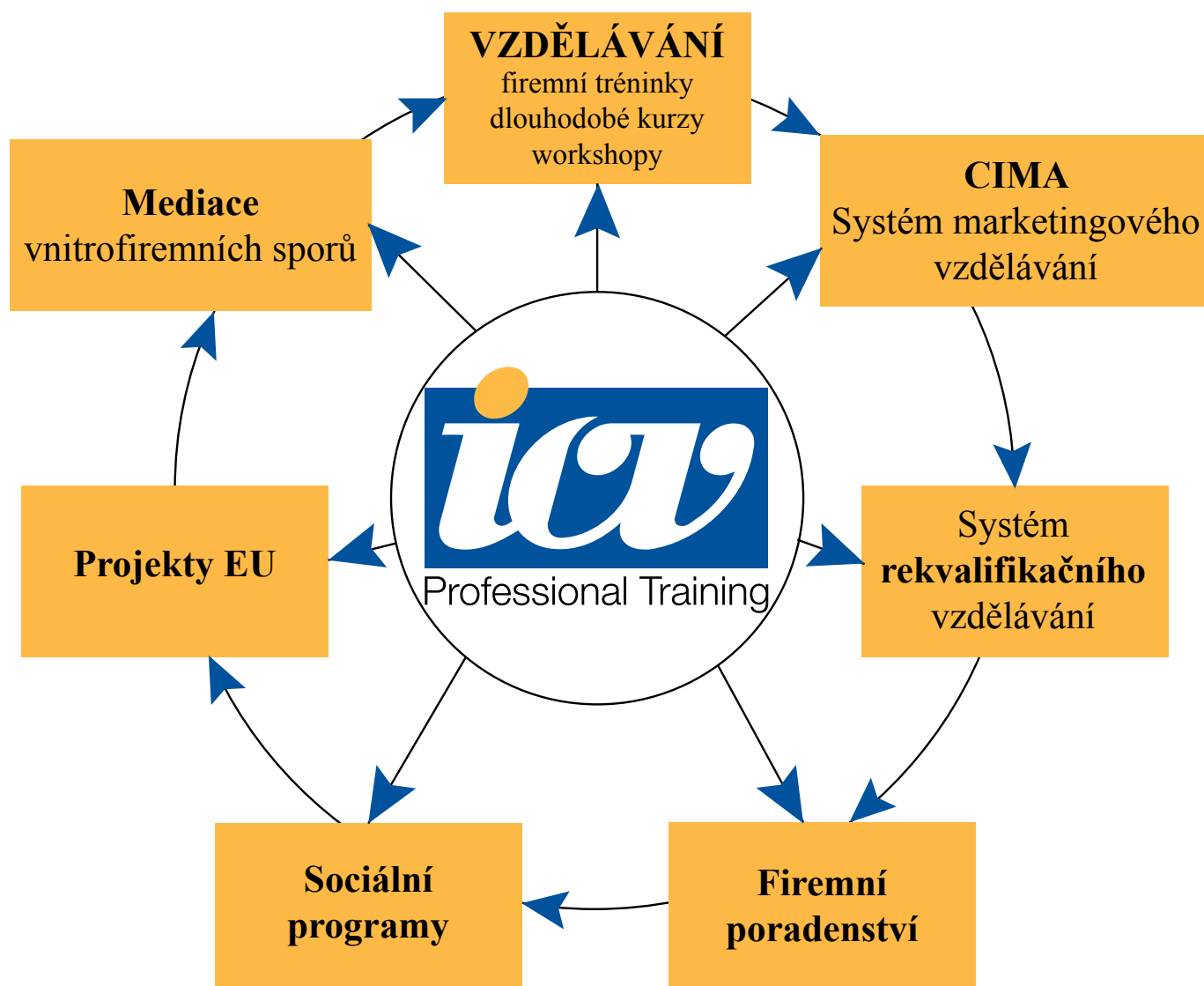
**icv**

Professional Training

## PŘEDSTAVENÍ SPOLEČNOSTI

<b>TRADICE</b>	společnost založena v roce 1996,
<b>DOBŘÁ ZNAČKA</b>	respekt – důvěra – partnerství,
<b>LÍDR</b>	ve vzdělávání na českém trhu,
<b>GOODWILL</b>	stabilní postavení na českém trhu, dobré jméno a pověst spolehlivého partnera,
<b>PROFESIONALITA</b>	tým profesionálů, lektorů a odborníků, stále nová nabídka vzdělávání, sledování nových trendů a metod vzdělávání.

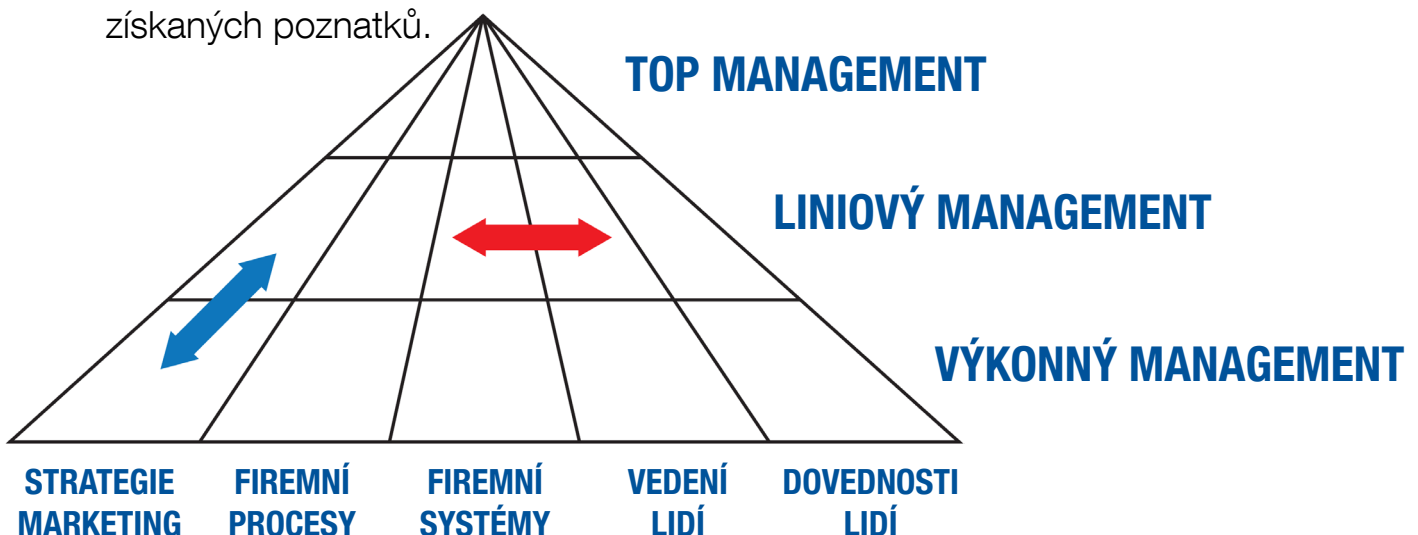
## ČINNOSTI ICV



# FILOSOFIE SPOLEČNOSTI

Vychází ze 7 základních praxí ověřených principů, obecných východisek, které promítáme do vzdělávacích programů:

- Holistický přístup** (od celku k detailu) – nabízené vzdělávací programy koncipujeme tak, aby respektovaly obecné poznatky, které postupně promítáme do konkrétního a detailního sdělení,
- Komplexnost** – pokrýváme výuku všech klíčových kompetencí managementu v intencích současných teoretických poznatků průběžně ověřovaných vzdělávací praxí našich klientů,
- Provázanost** - vytváříme logické vazby mezi jednotlivými moduly (na ilustračním obrázku naznačeno jako horizontální vazby) i mezi hierarchickými stupni firemního managementu (vertikální vazby). Výuka na jednotlivých hierarchických stupních (TOP management, liniový management, výkonný management) by měla být diferencovaná, zároveň ale provázaná,
- Názornost** – výuka by měla být maximálně ilustrativní a sdělná. Pracujeme s příklady, které přímo pocházejí z praxe cílové skupiny nebo se jí maximálně blíží,
- Cílenost** – připravujeme vzdělávací moduly na míru podle potřeb cílových skupin přiměřeně respektování očekávání zadavatele. Proto je nezbytná aktivní průběžná komunikace se zadavatelem,
- Efektivní komunikace** - ve firmách ji považujeme za klíčový faktor dlouhodobých úspěchů firmy, zároveň za příležitost ke zlepšení, která přináší nejrychlejší výsledky. Systém efektivní komunikace je postaven na odpovědích na tři základní otázky (Co komunikovat? OBSAH, Ským? Komu sdělovat? CÍLOVÉ SKUPINY, Jak komunikovat? FORMA) a jejich následné akceptaci a promítnutí do běžné firemní praxe,
- Sledování efektu** – máme za to, že jakoukoli výuku nelze stavět jako oddělenou jednorázovou akci, ale jako systém, jehož součástí je mezi jiným průběžné vyhodnocování zpětné vazby a postupné zlepšování vzdělávacích procesů na základě získaných poznatků.



## ZÁKLADNÍ OKRUHY VZDĚLÁVÁNÍ

---

- » **MARKETING** - Marketing CIMA-A, Marketing CIMA-B,
- » **MANAGEMENT** - Manažerská akademie,
- » **PRODEJ** - Sales CIMA-A, Sales CIMA-B,
- » **PERSONALISTIKA** - Personální akademie pro nepersonalisty  
- Personální akademie pro specialisty,
- » **FINANCE** - Finanční akademie pro nefinančníky
- » **ADMINISTRATIVA** - Akademie pro asistentky,  
- Akademie pro administrativní pracovníky
- » **ZÁKLADY PODNIKÁNÍ**

## FORMY VZDĚLÁVÁNÍ

---

- » Dlouhodobé certifikované kurzy v oblastech marketingu, managementu, personalistiky a podnikových financí,
- » Certifikované kurzy marketingu a prodeje CIMA,
- » E-learningový kurz Marketing CIMA A,
- » Rekvalifikační kurzy,
- » Workshopy - interaktivní revoluční metody WorkTest a iTrivio,
- » Firemní tréninky,
- » Firemní poradenství v oblasti managementu, marketingu, obchodu, řízení lidských zdrojů, procesního řízení a mnoho dalších.

## TÝM ICV

---

- » Jsme profesionálové, jsme tu pro Vás již 16 let,
- » Věnujeme maximální péči svým zákazníkům,
- » Nabízíme příjemné prostředí našich prostor,
- » Je na nás spolehnoutí, jsme důslední,
- » Neustále na sobě pracujeme,
- » Jsme flexibilní, přizpůsobíme se klientům,
- » Táhneme za jeden provaz,
- » Máme se rádi,
- » Máme stále dobrou náladu a úsměv na tváři.

## NAŠI ZÁKAZNÍCI

---

Za 16 let trvání společnosti jsme proškolili tisíce manažerů, kteří chápou vzdělávání jako profesní nutnost. Mnoho našich klientů je našimi pravidelnými zákazníky.

- » Struktura našich zákazníků:
- » TOP manažeři,
- » Vyšší a střední management,
- » Majitelé firem,
- » Podnikatelé a živnostníci,
- » Soukromé osoby,
- » Všichni, kdo na sobě chtějí pracovat.

## REFERENCE

---



## **PODPORUJEME A REALIZUJEME CHARITATIVNÍ PROJEKTY**

---

- » Příkladem lze uvést realizaci projektu pořádaný ve spolupráci s British American Tobacco Czech Republic VĚŘÍM SI, jehož cílem je co nejvíce usnadit sociální integraci mladým lidem z dětských domovů poodchodu z těchto zařízení.
- » V neposlední řadě se účastníme projektů zaměřujících se na podporu lidí se zdravotním, smyslovým a mentálním handicapem.

## **PROČ SE VZDĚLÁVAT S ICV**

---

- » Jsme silná, stabilní a pevně zavedená firma,
- » Máme rádi nové výzvy,
- » Nebojíme se zdravého riskování,
- » Věříme si,
- » Jsme spolehliví a flexibilní,
- » Jsme pokorní a pracovití,
- » Máme chuť do práce a do života,
- » Pracujeme s manažery každý den.



Professional Training

**VZDĚLÁVÁNÍ S ICV**  
**JE TA NEJLEPŠÍ VOLBA**  
**PRO VŠECHNY,**

**KTEŘÍ CHTĚJÍ KVALITNÍ VZDĚLÁNÍ.**